



Paris, le 10 mai 2010

## [www.idealcabaret.fr](http://www.idealcabaret.fr) , Le site qui remet le cabaret au gout du jour !

Depuis 1 semaine maintenant, le site [www.idealcabaret.fr](http://www.idealcabaret.fr) permet aux internautes francophones et anglophones (<http://www.idealcabaret.fr/?lang=gb>) de se renseigner, de visualiser photos et menus, de connaître l'histoire,... de **19 cabarets parisiens**, du plus célèbre au plus confidentiel !

Le site a été conçu dans l'optique de donner un **coup de jeune aux cabarets**, avec un look résolument moderne faisant la part belles aux couleurs traditionnelles du cabaret et de la nuit : le fuchsia et le noir.

Le site se veut aussi le plus complet possible, en proposant plusieurs offres par cabaret. Les cabarets présents sur le site :

- Moulin Rouge
- Lido
- Crazy Horse
- Paradis Latin
- La Belle Epoque
- Madame Arthur
- Brasil Tropical
- Pau Brasil
- Terra do Samba
- Secret Square
- Don Camilo
- Chez ma Cousine
- Chez Raymonde
- César Palace
- La Villa d'Este
- Nikita
- Jazz Club Etoile
- Bel Canto Neuilly
- Bel Canto Hôtel de Ville

**Interview de Sylvain Carpiaux**, Directeur d'Idéal Gourmet :

**Pourquoi avoir créé ce site [www.idealcabaret.fr](http://www.idealcabaret.fr) ?**

*Nous avons créé ce site à la demande de nos clients et prospects, tout simplement. En ces temps de morosité économique, les gens –particuliers et entreprises- ont envie de s'aérer l'esprit, de penser à autre chose, de rêver l'espace d'un instant... et le cabaret répond parfaitement à ces attentes.*

**A qui s'adresse ce site ?**

A tout le monde ! Particulier comme professionnel, à deux ou en groupe, francophone ou anglophone...

**Quel est votre modèle économique ?**

*Notre modèle économique est très simple : notre service est sans frais pour le client, nous vivons uniquement des rétro-commissions versés par les établissements.*

**Comment avez-vous sélectionné les cabarets ?**

*Là encore, nous avons écouté nos clients. Nous avons 7 ans d'expérience dans la restauration festive ou non, et nous pouvons aujourd'hui dire que nous connaissons relativement bien les attentes de nos clients.*

**Quels sont vos objectifs pour cette année ?**

*Nous visons le millier de réservation d'ici fin décembre 2010.*

Pour plus de renseignement, des visuels,...

**Contact Presse : Fabien MARTRE [fabien@idealgourmet.fr](mailto:fabien@idealgourmet.fr) 01 45 72 40 26**